

# FORMATION QVT – Comment déployer votre démarche Qualité de Vie au Travail, de manière systémique & structurée ?

Face aux enjeux de la santé au travail et à la difficulté de fidéliser ses collaborateurs, de plus en plus d'entreprises souhaitent améliorer la qualité de vie au travail.

Aujourd'hui, l'ambition de la qualité de vie au travail vise à concilier résolument les attentes de recherche de sens au travail pour le collaborateur et l'amélioration de l'employabilité et de la performance pour l'entreprise.

Mais comment mettre en place et faire vivre une vraie démarche QVT / QVCT ?

Cette formation opérationnelle vous permettra de transformer vos enjeux et vos obligations en matière de qualité de vie au travail en actions concrètes, de manière durable et outillée.



## PROGRAMME DE LA FORMATION

### JOUR 1

#### 1/ DÉFINIR LES ENJEUX D'UNE DÉMARCHÉ QVT DANS SON ENTREPRISE

- Contexte de l'émergence de la QVT
- Définition de la Qualité de Vie au Travail (QVT) et sa perception
- Les 6 composantes de la QVT
- Cadre juridique (ANI, loi Rebsamen,..)
- QVT, bonheur et bien-être : comment s'y retrouver ?
- QVT & RSE : 2 notions indissociables ?

#### 2/ RÉALISER L'ÉTAT DES LIEUX

- Démarche globale de la QVT
- Analyse des données disponibles ou à créer dans l'entreprise
- Expression des salariés sur les conditions de travail (enquête, sondage...)
- Indicateurs de mesure d'amélioration de la QVT

#### ❖ Cas pratique 1 : DIAGNOSTIC QVT

Mesurer les actions QVT de son entreprise : état des lieux, baromètre, indicateurs...

#### 3/ POURQUOI LANCER UNE DÉMARCHÉ QVT ?

- Répondre au besoin de sens au travail
- Favoriser l'engagement et la motivation
- Prévenir les risques professionnels et favoriser la santé au travail
- Favoriser la conciliation des temps de vie
- QVT : Performance à la clé ?

#### 4/ FACTEURS DE RÉUSSITE DE LA QVT

- Soutien et implication de la Direction
- S'approprier collectivement le concept de la QVT
- Revisiter les pratiques de pilotage et de management
- Management situationnel : 4 styles de management
- Contribuer à la dynamique du dialogue social

### JOUR 2

#### 5/ RÉSEAUX DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- S'appuyer sur les réseaux d'experts (communautés, labels, événements, trophées, e-mag, médias, annuaires, site de recrutement...)
- Événements QVT pour favoriser les relations au bureau et le business

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la QVT
- Appréhender les spécificités de cette démarche
- S'approprier des outils et méthodes innovantes
- Faire évoluer les pratiques managériales pour concilier performance et QVT
- Savoir mettre en place durablement une démarche QVT

## POUR QUI ?

- DRH – RRH – Responsable QVT
- Toute personne, qui souhaite comprendre les liens entre performance et qualité de vie au travail : RH, cadre dirigeant, manager, membre du CSE, etc...

## PRE-REQUIS

- Être sensible aux problématiques QVT et RSE
- Déployer, projeter ou accompagner une démarche QVT

## DURÉE

- Formation 100% distanciel
- 10 heures dont 8h en visio (2h de connexion / session, soit 4 sessions) et 2h de travail personnel, hors connexion
- Option : accompagnement post formation
- Option : en présentiel

## 6 / BOÎTE A OUTILS QVT & METHODES INNOVANTES

- Célébrations, rituels pour travailler sur la reconnaissance et la convivialité
- Cohésion d'équipe – sur place ou à distance
- Partage des bonnes pratiques QVT, avec ou sans budget
- Prestations pour créer du lien & diminuer le stress
- Fluidifier la communication interne
- Nouveaux métiers – focus sur le CHO (définition, rôles et missions)
- Réflexions sur le retour au bureau avec la Covid-19

- ❖ **Cas pratique 2 : ONBOARDING – Fidélisation & Marque Employeur**  
Elaborer un parcours d'intégration des nouvelles recrues

## 7 / CADRER ET PILOTER VOTRE DEMARCHE QVT

- **Conduire une démarche QVT en 4 étapes :**
  - Etape 1 : Conception et pilotage
  - Etape 2 : Diagnostic
  - Etape 3 : Plan d'actions et expérimentation
  - Etape 4 : Pérennisation et déploiement
- **Pour aller plus loin : documentaires, études, recommandations d'ouvrages**

## 8 / CREER VOTRE PLAN D' ACTIONS QVT

- **Les 3 indispensables pour construire une entreprise où il fait bon travailler**

- ❖ **Cas pratique 3 : PLAN D' ACTIONS D' AMELIORATION**

Elaborer un plan d'actions QVT par chaque stagiaire, permettant la mise en application concrète des apprentissages, afin d'améliorer sa démarche QVT dans son entreprise

\* \* \*

### Outils d'évaluation :

- Cas pratiques pédagogiques issus de cas réels d'entreprises
- Jeux – ice-breakers
- En amont, un quiz de connaissance QVT et en aval, un test d'évaluation
- L'animation et les questions/réponses sont orientées «solutions» et ouverture à de nouvelles pratiques

### Les + de la formation QVT :

- Une formation personnalisée et interactive
- Un équilibre entre théorie et cas pratiques
- Un argumentaire pour engager la démarche QVT dans l'entreprise
- Un glossaire sur les termes essentiels de la QVT
- Une découverte des nouveaux métiers de la QVT (Chief Happiness Officer – Office/Happiness Manager) = infographie du métier de CHO
- Une réflexion sur le retour au travail avec la Covid
- Un livrable QVT avec de nombreux supports (jeux, e-books, guides et sondages) et la boîte à outils QVT, complète et opérationnelle

### Supports pédagogiques – en distanciel :

- Ordinateur - connexion wifi et accès à Zoom ou Google Meet

### Supports pédagogiques & logistique – en présentiel : à la charge de l'entreprise

- Salle équipée à disposition : vidéoprojecteur – écran – sonorisation
- Frais de vie de la formatrice (transport, repas, hôtel)

## FORMATEURS

**Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier.**

Fondatrice de L'étincelle CHO, **Angelika Mleczko** est consultante et formatrice en Qualité de Vie au Travail et du métier de Chief Happiness Officer.

Elle réalise des prestations d'accompagnement et du conseil opérationnel aux entreprises, sous forme de missions en immersion, de formations et d'ateliers collectifs, en mode participatif, sur les enjeux de la QVT et les missions du CHO avec sa boîte à outils de mesure et de communication.

Son expertise repose sur 4 axes d'interventions, dans l'accompagnement d'une démarche QVT structurée et systémique, pour une Performance Sociale, vecteur déterminant d'une performance globale et durable de votre organisation.

